



Pressemitteilung

Wipperfürth, den 20.12.2021

Ein Jahr WippCard

**Seit einem Jahr erleichtert die Einkaufskarte das Shoppen in Wipperfürth.
Auch 2022 unterstützen Hansestadt bzw. WEG das Projekt WippCard**

„Nach einem Jahr können wir eine sehr positive Bilanz beim Einsatz der WippCard ziehen“, sagt Dirk Kremer, Geschäftsführer der Wipperfürther Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft (WEGmbH). „Das Ziel, die Kaufkraft und den Handel vor Ort zu stärken, ist gut erreicht worden.“ Dafür bedanken wir uns auch bei den Machern der WippCard.

Bisher sind rund 9.000 Karten in Umlauf. Über 40 Shops, Dienstleister und Gastronomen lösen die Karte ein. Zusätzlich gibt es auch eine grüne Mitarbeiter Edition. Ab Januar 2022 können Arbeitgeber für ihre Mitarbeitenden 50 Euro (statt bisher 44 Euro) Monat für Monat steuerfrei auf die WippCard laden. Neun Unternehmen beteiligen sich bisher an der Aktion, zudem sind weit über 50 Akzeptanzpartner dabei. Das Aufladevolumen seit Start der Karte liegt bei rund 250.000 Euro. Für das kommende Jahr wird wieder eine Viertelmillion Euro angestrebt.

Auch als Weihnachtsgeschenk liegt man mit der WippCard richtig. Verkauft wird sie an 18 Verkaufsstellen im Stadtgebiet. Auch im Rathaus ist sie erhältlich.

Pressekontakt der Hansestadt Wipperfürth:

Hansestadt Wipperfürth
Büro der Bürgermeisterin
Marktplatz 1
51688 Wipperfürth

Tanja Reinhold
Telefon 02267/64-373
tanja.reinhold@wipperfuerth.de
info@wipperfuerth.de
www.wipperfuerth.de
www.wipper-news.de



Besuchen Sie uns auf Facebook!
Abonnieren Sie uns auf Instagram!